



MARKETING  
TECH  
AWARD

2025



MARKETING TECH LAB



# Bewerbungsunterlagen

Der Marketing Tech Award 2025 wird auch dieses Jahr wieder während des Marketing Tech Summits am 30. September 2025 in den Bolle Festsälen in Berlin verliehen.

Für die Einreichung nutzen Sie gern die Punkte aus dieser Übersicht, um zu allen **Bewertungskriterien** nachvollziehbare Aussagen zu treffen. Um eine Vergleichbarkeit der eingereichten Ausführungen der Bewerber zu ermöglichen, bitten wir Sie Ihre Bewerbungsunterlagen auf **max. 15 Seiten** zu beschränken.

Einsendeschluss ist der

**04. Juli 2025**

Einsendungen bitte an

**[anja.ehrke@marketingtechlab.de](mailto:anja.ehrke@marketingtechlab.de)**





# Bewertungskriterien

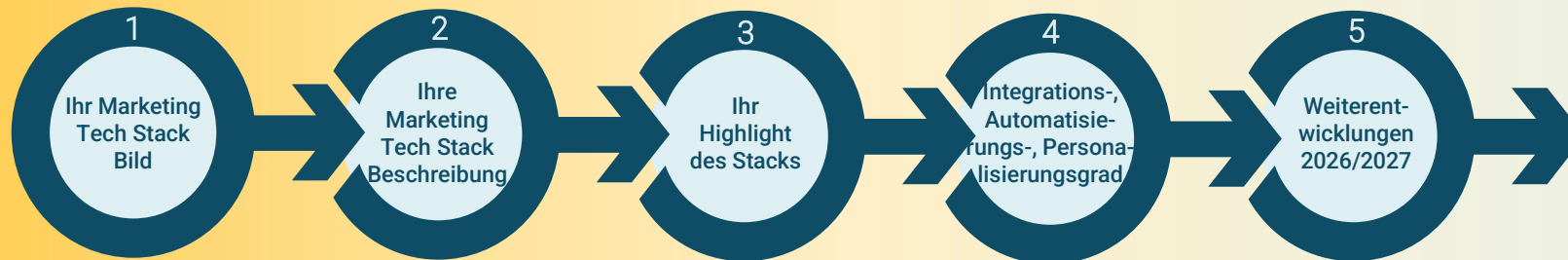
Nach diesen Kriterien wird die Jury Ihren Marketing Tech Stack bewerten:

1. Vollständigkeit des Bildes (Data Management | Data Analytics | CRM/CDP | Marketing-Planung und Ressource Management (inkl. Operations & Finance) | Personalisierungsbausteine | Shop Web/App Bausteine (E-Commerce) | Orchestrierung (Content, Bots, Produktdaten, Marketingautomation) | Kampagnen- und Channel-Management (z.B. Display, SEA, Affiliate, Social, SEO etc.)
2. Nachvollziehbarkeit & Verständlichkeit des Bildes sowie der Beschreibung inkl. Nennung von nachvollziehbaren KPIs (z.B. CAC, ROMI, CLV, CR, CPL oder eigener KPI inkl. Erläuterung)
3. USP bzw. Highlight des gesamten Stacks bzw. von Einzel-Elementen inkl. Nennung der Ausgangslage, Zielsetzung und Beispiel (vorher / nachher) gemessener KPIs
4. Individualität der Technologiebausteine (Eigenentwicklungen, Zusammenarbeit mit Startups)
5. Integrationsgrad auf einer Datenebene
6. Integrations- und Automatisierungsgrad auf einer Prozessebene
7. Personalisierungs- und Segmentierungsgrad
8. Reifegrad des Stacks
9. Aufbereitung des Cases
10. Zukunftsthemen





# 5 Bausteine für Ihre Bewerbung – max. 15 Seiten



Laden Sie ein Bild Ihres Marketing Tech Stack hoch (Inspirationen finden Sie unter [www.marketing-tech-award.de](http://www.marketing-tech-award.de))

Beschreiben Sie uns bitte auf 3-5 Seiten, was Ihren Marketing Tech Stack ausmacht bzw. warum Sie sich für diese Elemente entschieden haben.

Was ist Ihr persönliches Highlight Ihres Tech Stacks, auf das Sie besonders stolz sind bzw. was ist Ihr Best Practice und warum?

Beschreiben Sie uns, inwiefern Ihr Stack auch individuelle Elemente enthält, inwiefern die Bausteine auf Daten- und Prozessebene integriert sind und wie hoch der Personalisierungs- und Segmentierungsgrad ist.

Planen Sie Veränderungen an Ihrem Stack für 2026 / 2027? Wenn ja, dann welche und mit welchem Ziel und warum?





# 1 Ihr Marketing Tech Stack Bild

Bitte stellen Sie in der Visualisierung Ihres Marketing Tech Stacks alle Bausteine als Bild dar mit Logos oder Namen der Tools und Tech-Bausteine – entweder nach Funktionsbereichen, nach Wertschöpfung, nach Customer Journey-Phasen oder einer alternativen Darstellung. Umfassen sollte der Tech Stack Komponenten aus:

- Data Management
- Data Analytics
- CRM/CDP
- Marketing-Planung und Ressource Management (inkl. Operations & Finance)
- Personalisierungsbausteine
- Shop Web/App Bausteine (E-Commerce)
- Orchestrierung (z.B. Content, Bots, Produktdaten, Marketingautomation)
- Kampagnen- und Channel-Management (z.B. Display, SEA, Affiliate, Social, SEO, etc.)





2

## Ihre Marketing Tech Stack Beschreibung

Bitte erklären Sie uns Ihren Marketing Tech Stack auf 3-5 Folien und beschreiben Sie, warum dieser so aufgebaut ist. Folgende Fragen können Sie als Hilfestellung nehmen:

- Was sind die Unternehmensherausforderungen, die Sie mit dem Tech Stack lösen?
- Wofür nutzen Sie welchen Baustein und warum haben Sie diese Entscheidung getroffen?
- Welche Herausforderungen hatten Sie bei der Implementierung inkl. Change-Themen und wie haben Sie diese gemeistert?
- Was sind Ihre wichtigsten Use Cases / Kampagnen, die der Tech Stack abbildet?
- Welches Problem hat der Tech Stack im Sinne von „vorher/nachher“ gelöst?

Bitte benennen Sie unbedingt auch mindestens einen KPI, der den Erfolg des Stacks oder neuen Tools aufzeigt .





2

## Ihre Marketing Tech Stack Beschreibung

Die Jury wird u.a. bewerten, ob Sie KPIs genannt haben bzw. die Benefits mit Zahlen belegt haben.

Denn ein durchdachtes Marketing-Tech-Stack zeigt seinen Wert dort, wo es zählt: bei Umsatzsteigerung und Effizienzgewinn.

KPIs wie z.B. Customer Acquisition Cost (CAC), Return on Marketing Investment (ROMI) oder Customer Lifetime Value (CLV) belegen, wie effektiv Kanäle orchestriert, Kunden angesprochen und Investitionen rentabel gemacht werden.

Auch technische Metriken wie Page Load Time oder System Uptime haben direkten Einfluss auf Performance und Conversion Rates.

Zeigen Sie uns, wie Ihr Ansatz wirkt und welcher KPI den Erfolg aufzeigt – datenbasiert, skalierbar und mit echtem Impact. Die Wahl eines KPIs ist frei, die Argumentation muss schlüssig und nachvollziehbar sein.





3

## Ihr Marketing Tech Stack Highlight

Beschreiben Sie uns, worauf Sie besonders stolz sind – und welche Wirkung Ihr Stack im Alltag entfaltet. Zeigen Sie uns, wie Ihre Lösung echten Mehrwert schafft, z. B. durch:

- die beste Automatisierung von Marketingprozessen und verkürzter Time-to-Market,
- den höchsten Anteil automatisiert ausgelieferter Kampagnen,
- eine besonders hohe Lead-to-Opportunity Rate,
- exzellente Forecasting-Genauigkeit in der Budget- und Maßnahmenplanung,
- oder die nahtlose Verbindung von Martech- und Salestech-Systemen.

Ob effizientere Workflows, kürzere Time-to-Market oder ein klarer Effekt auf den Share of Wallet – wir suchen Lösungen, die zeigen, wie moderne Marketing-Architekturen wirken.

Bitte benennen Sie unbedingt auch entsprechende KPIs. Die Jury wird u.a. bewerten, ob Sie die Zielsetzung dargestellt haben und auch die gemessenen KPIs angegeben haben.







## 4 Individualität der Technologiebausteine

- Bitte beschreiben Sie uns, ob Sie neuere Technologien inkl. „Best-of-Breed“-Speziallösungen oder auch Eigenentwicklungen, z.B. in Zusammenarbeit mit Start-Ups einsetzen.
- Die Jury möchte wissen, ob der Stack auch individuelle Elemente hat, die ein Alleinstellungsmerkmal oder auch Speziallösungen beinhalten, die ggf. noch recht neu am Markt sind?





5

## Integrationsgrad auf Datenebene

- Bitte beschreiben Sie uns, inwiefern die Kundendaten schon 360 Grad aus allen Datenquellen zentral in einer technologischen Lösung integriert sind.
- Gibt es einen unique identifier, der alle Datenquellen (Offline-Daten, Online-Daten, Transaktionsdaten, Bewegungsdaten, CRM-Daten etc.) synchronisiert und die Daten zentral den Marketingkanälen zur Verfügung stellt?





6

## Integrations- und Automatisierungsgrad auf einer Prozessebene

- Bitte beschreiben Sie uns, inwiefern Ihre Kernprozesse, Kampagnen, Programme über die verschiedenen Systembausteine abgedeckt werden und inwiefern die Automatisierung erfolgt von Marketingprozessen & -aussteuerung.
- Sind ROI-Daten in Realtime verfügbar?
- Bitte äußern Sie sich auch zu Prozess-Effizienzen (z.B. Einsparung von Ressourcen durch Wegfall manueller Prozesse).





7

## Personalisierungs- und Segmentierungsgrad

- Bitte beschreiben Sie uns den Personalisierungsgrad an den Touchpoints, die personalisierbar sind (Media-Aussteuerung und Content-Personalisierung): grobe Segmente, feine Segmente, Segment of 1.
- Inwiefern fließt Kundenfeedback und Kundeninteraktionen in Next Best Offer Kampagnen oder personalisierten Content ein?





8

## Reifegrad des Stacks

Die Jury wird auch den Online-Reifegrad des Stacks bewerten.

9

## Aufbereitung des Cases

Die Jury wird bewerten, ob der Case in Summe gut und überzeugend aufbereitet wurde (Tech Stack Bild / Visualisierung, Aufbereitung der Informationen, wichtigste Use Cases, die abgedeckt werden sollen)





## 10 Ihre geplanten Weiterentwicklungen 2026/2027

- Planen Sie für 2026/2027 Veränderungen an Ihrem Stack? Wenn ja, welche, mit welchem Ziel und warum?
- Setzen Sie den Marketing Tech Stack bereits für verschiedene Länder und Kontinente ein oder planen Sie dies in Zukunft, so dass Sie einen skalierbaren Tech Stack erstellt haben?





# Marketing Tech Award 2025

Wir stehen Ihnen gerne bei Fragen und Anregungen rund um den Marketing Tech Award 2025 zur Verfügung.

Anja Ehrke  
Senior Projektmanagerin Events

[anja.ehrke@marketingtechlab.de](mailto:anja.ehrke@marketingtechlab.de)  
Telefon: +49 (0)160 9069 2994

## **MarketingTechLab GmbH**

Sierichstraße 8  
22301 Hamburg  
[marketingtechlab.de](http://marketingtechlab.de)

