



MARKETING
TECH
AWARD
2024





Inspirationen für die Darstellung Ihres Marketing Tech Stacks

Nutzen Sie gern die folgenden 4 Beispiele als Inspiration für eine mögliche Struktur Ihres Marketing Tech Stack oder kreieren Sie Ihre ganz eigene Darstellung.

- 1) Funktionen
- 2) Wertschöpfung
- 3) Customer Journey Phasen
- 4) Interne Wertschöpfung & externer Kunden-Funnel



Auf den folgenden Folien sind 4 verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, welche Bausteine Sie für eine mögliche Struktur Ihres Marketing Tech Stack nutzen könnten, jeweils gefolgt von einem ganz konkreten Beispiel. Alternativ können Sie auch Ihre ganz eigene Darstellung entwickeln.

Funktion

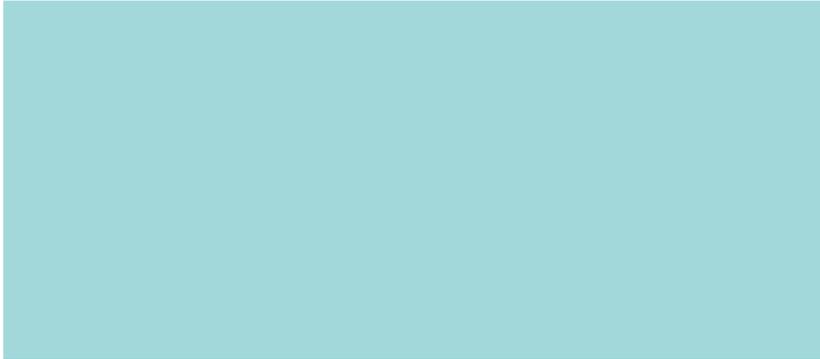
Wertschöpfung

Customer Journey

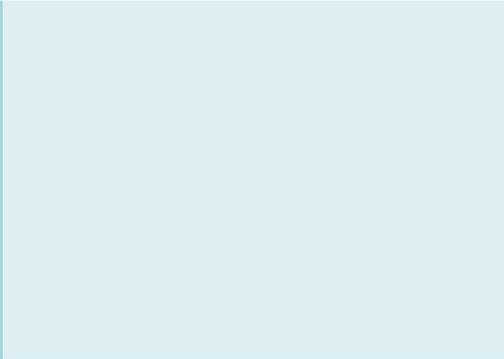
Interne Wertschöpfung /
Externer Kundenfunnel

Beispiel Bausteine einer Marketing Tech Landschaft nach Funktionen

Ressource Management



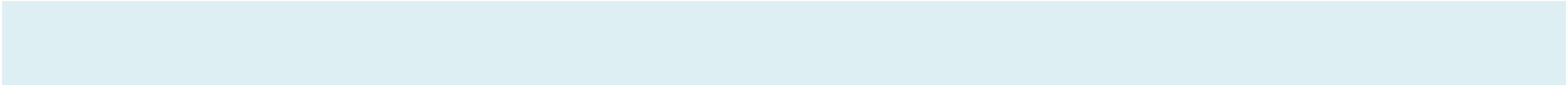
Target / Orchestration



Multichannel Campaign Management



Customer Relationship Management



Analytics &
Ecometrics



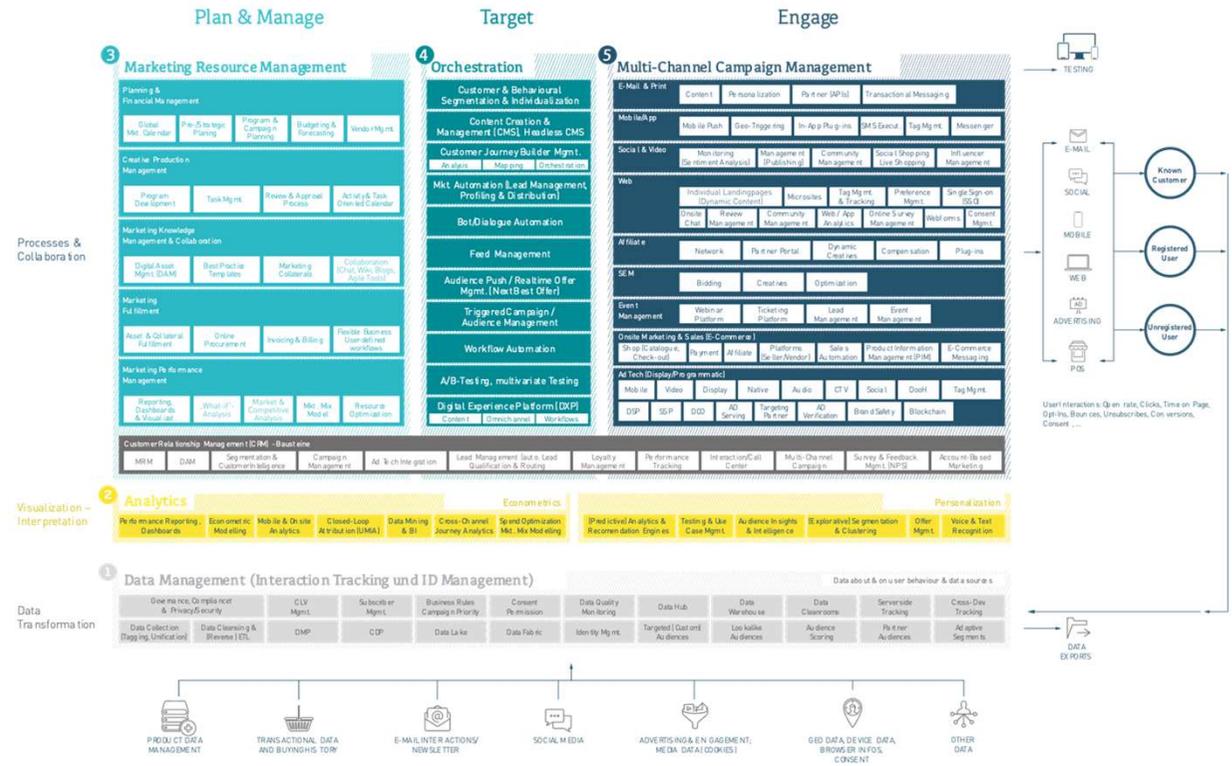
Personalization



Data Management

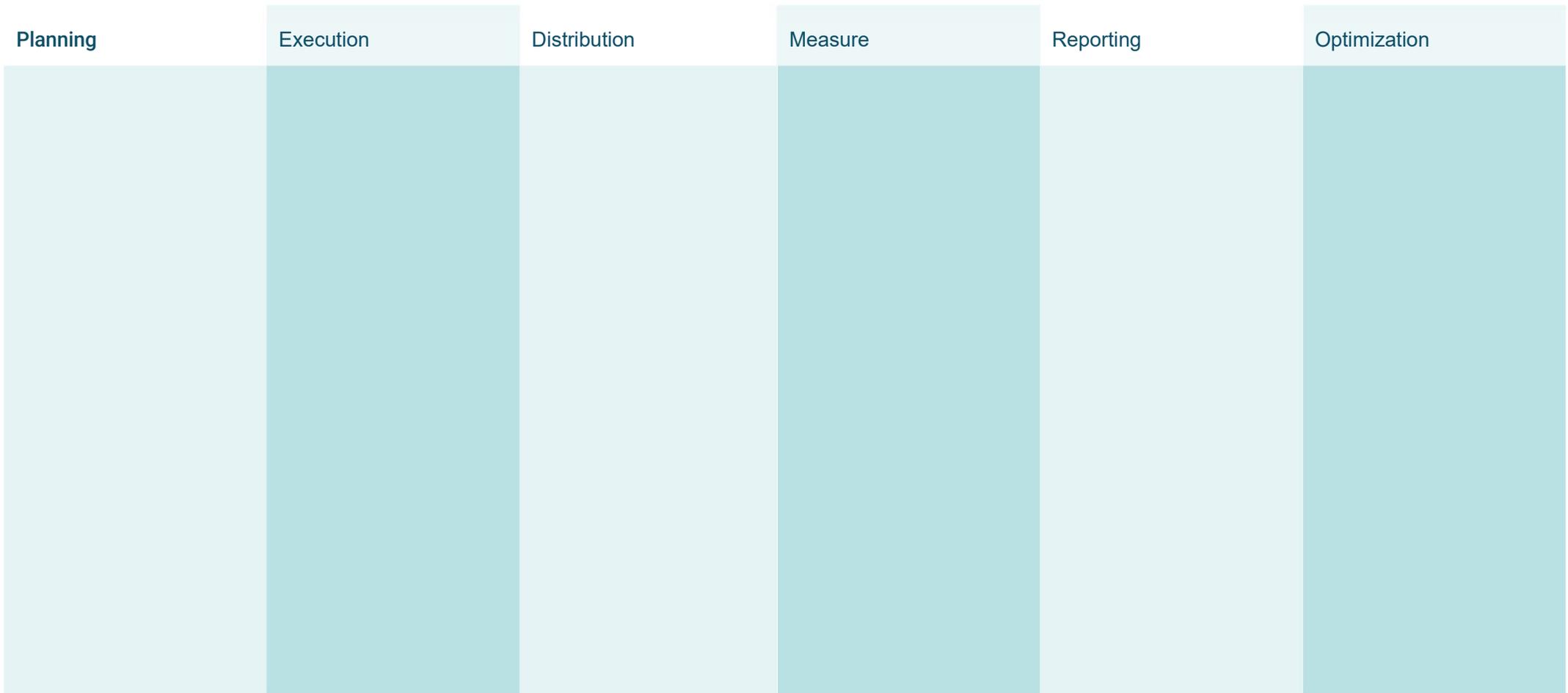


Beispiel Marketing Tech Landschaft nach Funktionen

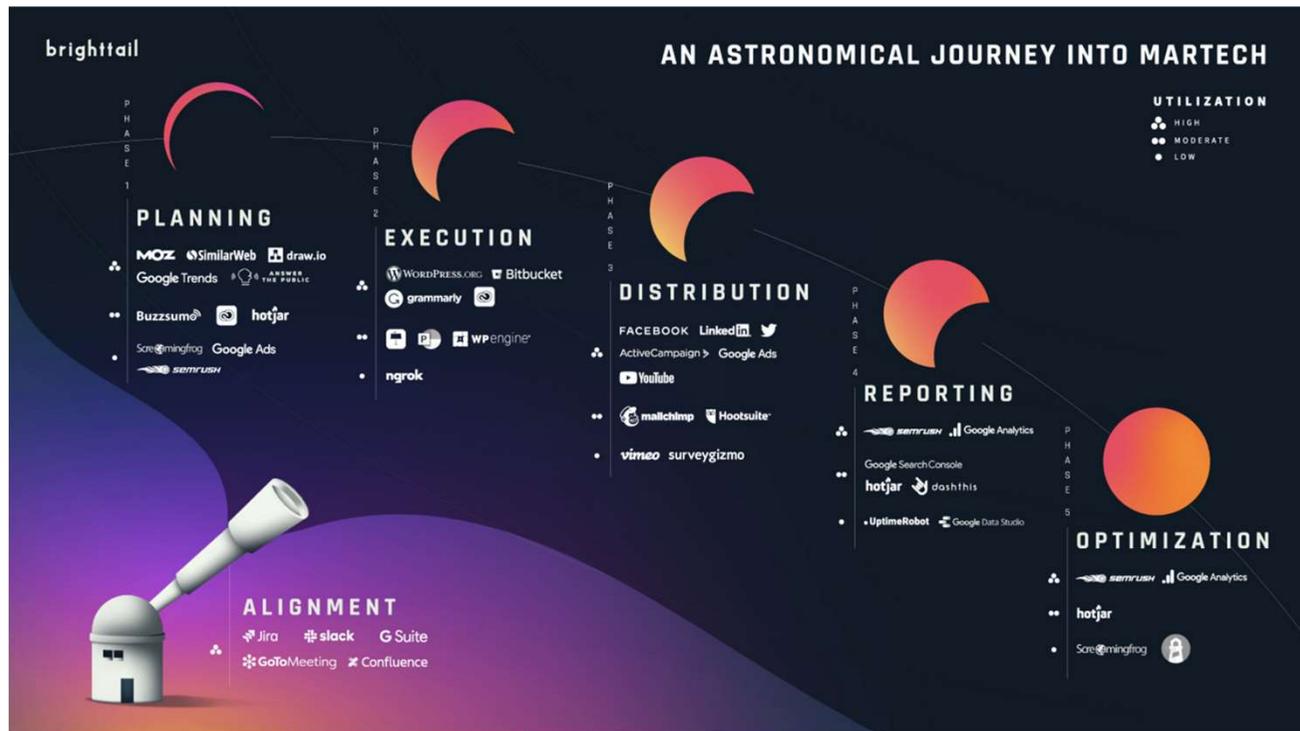


Quelle: Marketing Tech Monitor 2022

Beispiel Bausteine einer Marketing Tech Landschaft nach Wertschöpfung



Beispiel Marketing Tech Landschaft nach Wertschöpfung



Quelle: brighttail, Stackie Awards 2020

Beispiel Bausteine einer Marketing Tech Landschaft nach Wertschöpfung

Collaborate

Create

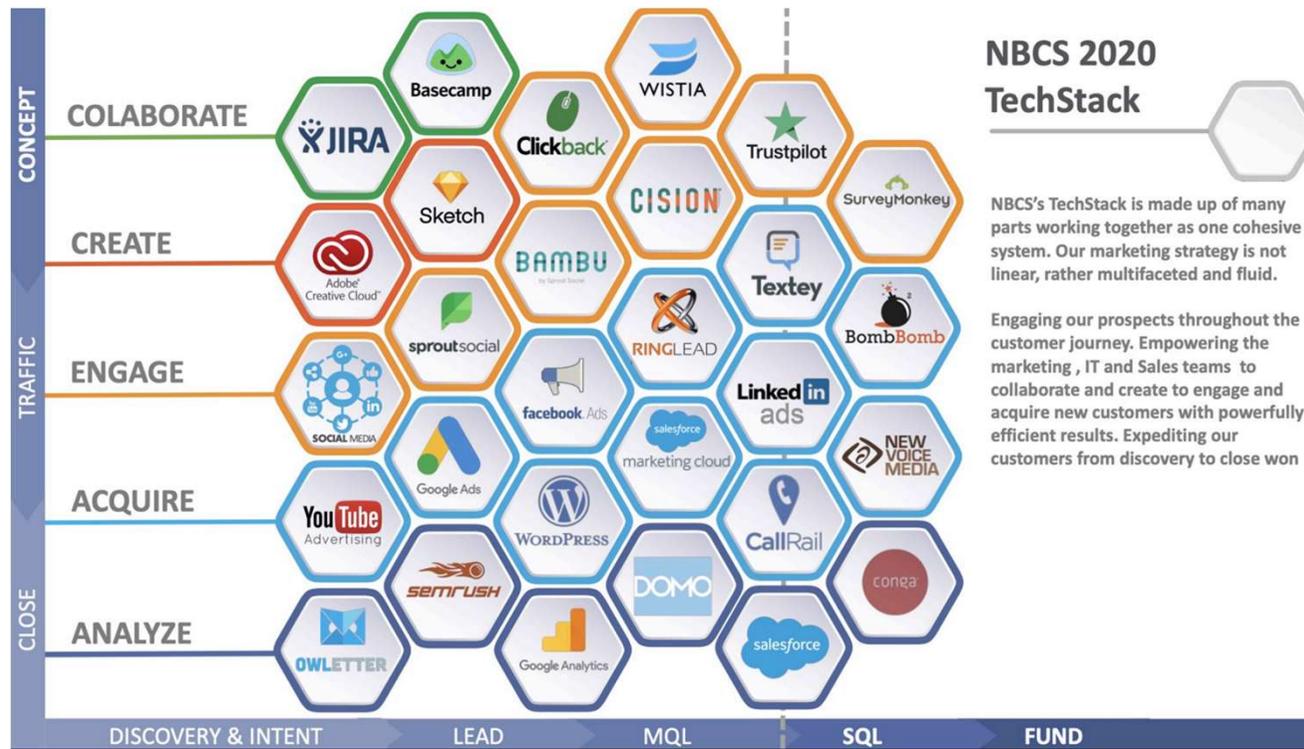
Engage

Acquire

Analyze

Data Base

Beispiel Marketing Tech Landschaft nach Wertschöpfung



NBCS 2020 TechStack

NBCS's TechStack is made up of many parts working together as one cohesive system. Our marketing strategy is not linear, rather multifaceted and fluid.

Engaging our prospects throughout the customer journey. Empowering the marketing, IT and Sales teams to collaborate and create to engage and acquire new customers with powerfully efficient results. Expediting our customers from discovery to close won

Quelle: NBCS 2020, Stackie Award

Beispiel Bausteine einer Marketing Tech Landschaft nach Customer Journey Phasen

Aware

Shop / Buy

Install

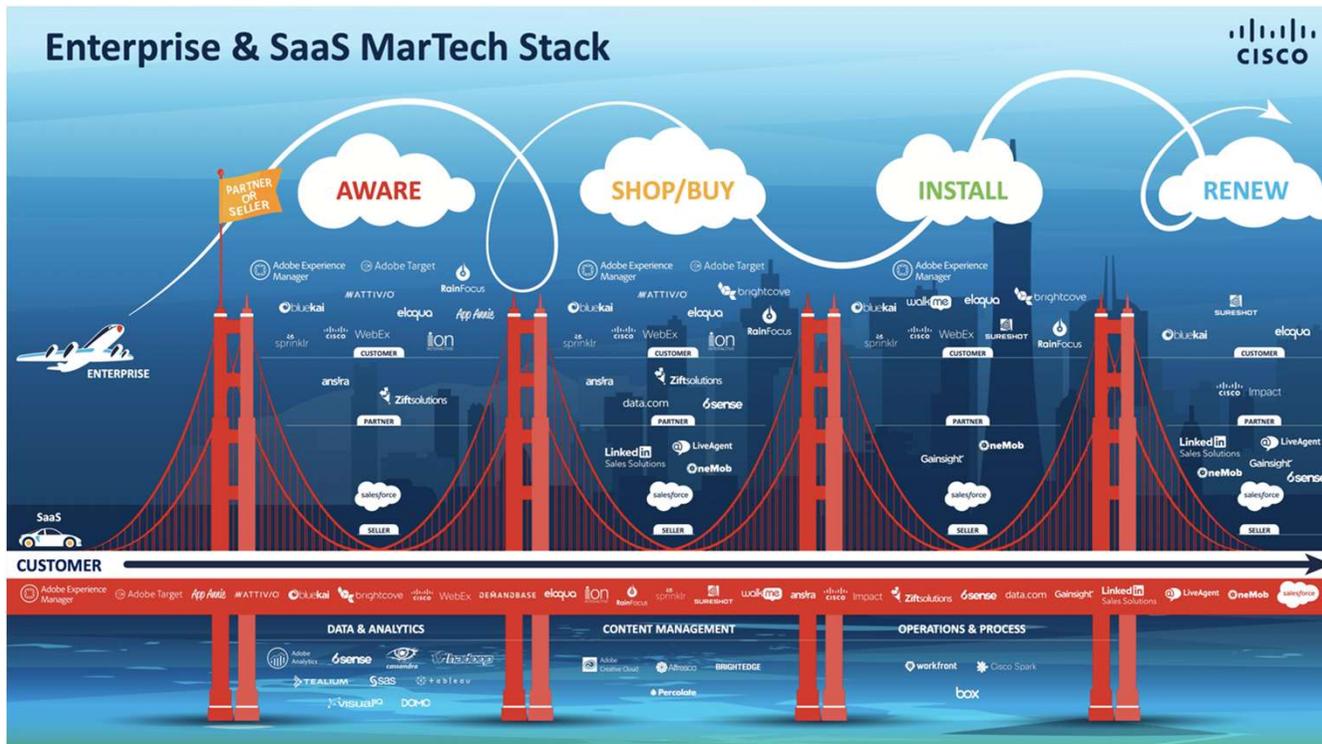
Renew

Collaborate

Analyze

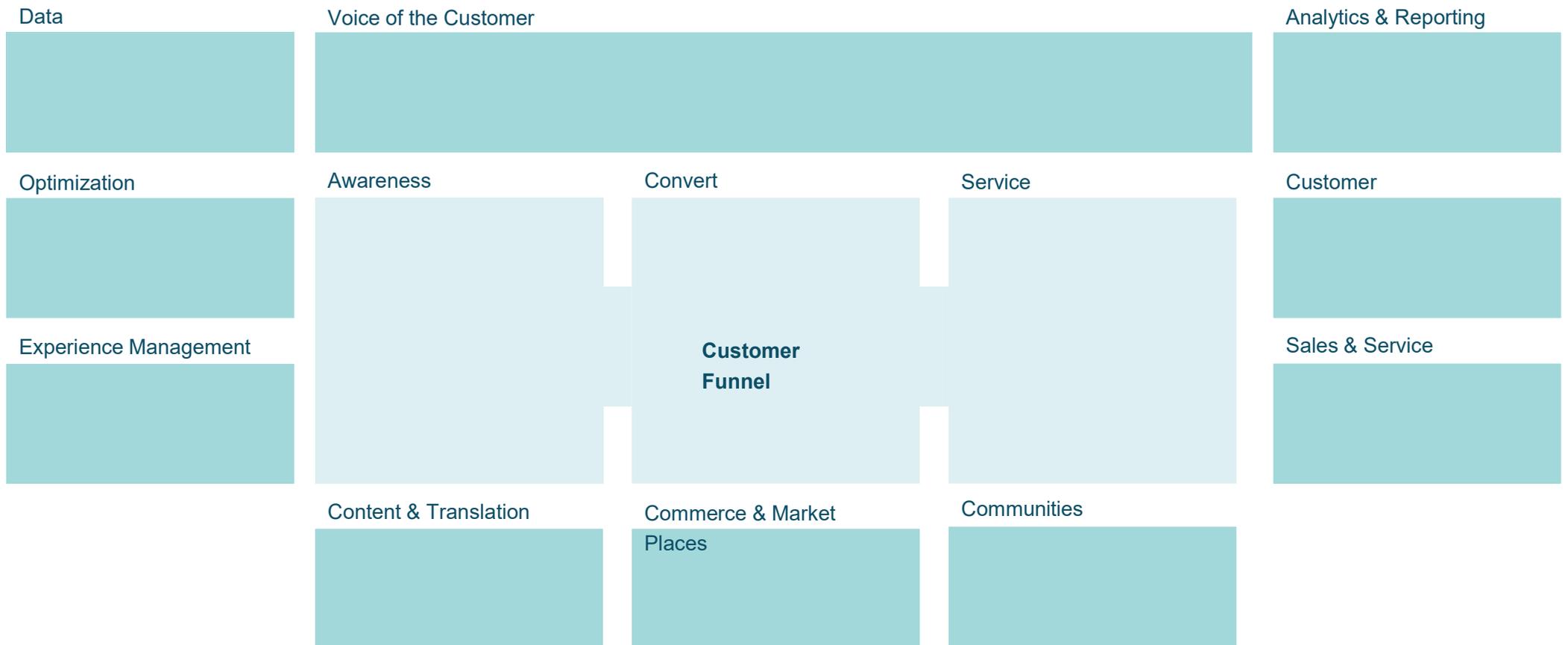
Data

Beispiel Marketing Tech Landschaft nach Customer Journey Phasen

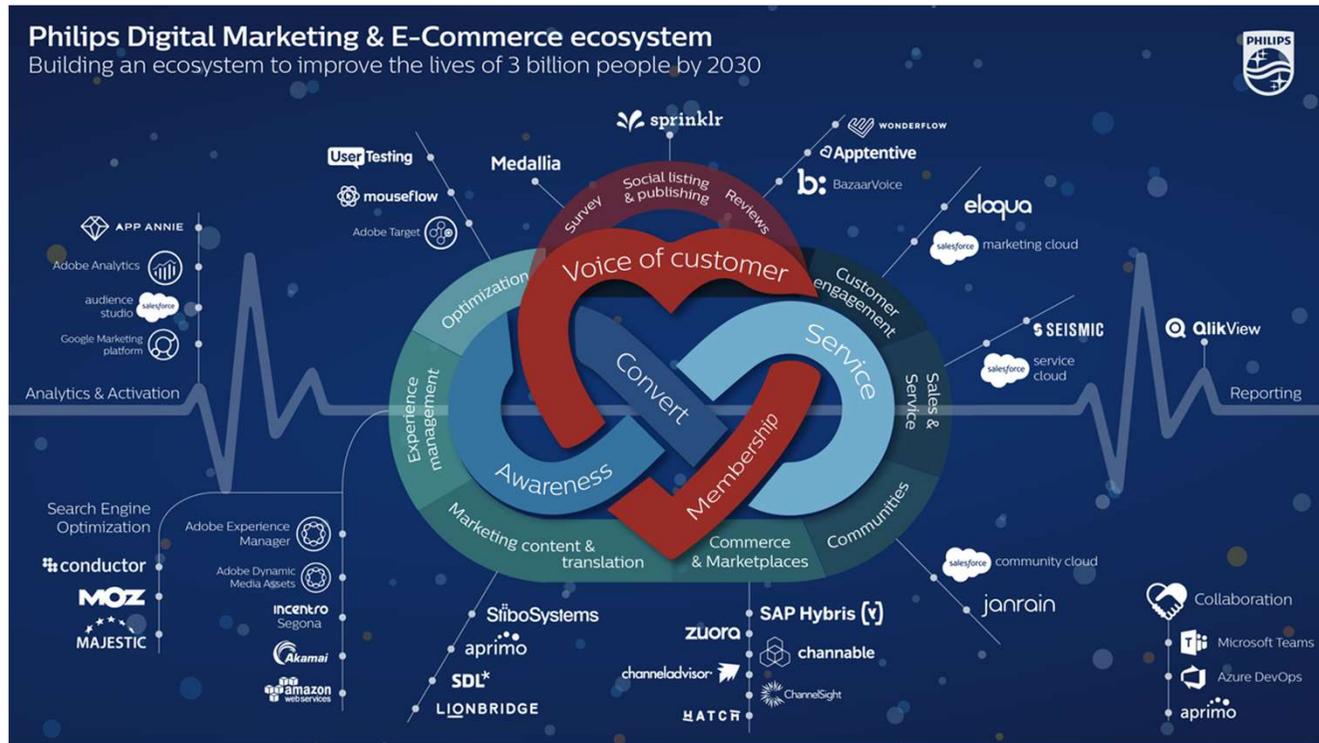


Quelle: Cisco Systems, Stackie Award 2020

Beispiel Bausteine einer Marketing Tech Landschaft nach interner Wertschöpfung & externem Kunden-Funnel



Beispiel Marketing Tech Landschaft nach interner Wertschöpfung und externem Kunden-Funnel



Quelle: Philips, Marketing Tech Monitor 2021, Stackie Award



Marketing Tech Award 2024

Wir stehen Ihnen gerne bei Fragen und Anregungen rund um den Marketing Tech Award 2024 zur Verfügung.

Anja Ehrke
Senior Projektmanagerin Events

anja.ehrke@marketingtechlab.de
Telefon: +49 (0)160 9069 2994

MarketingTechLab GmbH

Sierichstraße 8
22301 Hamburg
marketingtechlab.de

